



Kommerzielle Plastikaufbereitung

© #tide ocean material

Comment réussir la commercialisation dans les marchés en croissance ?

Invitation et programme

30 novembre 2022, 09h30 – 16h30

Eventforum, Berne

Un événement proposé par

REPIC

Renewable Energy
Energy- & Resource Efficiency
Promotion in
International
Cooperation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA

Bundesamt für Umwelt BAFU

Bundesamt für Energie BFE

Du projet pilote au marché

Approches réussies

Lessons Learned & recommandations

REPIC 2022 - 2024 : Critères pour les projets pilotes et rollout

En allemand et en français avec traduction simultanée

Inscription en ligne sur www.repic.ch

Programme

09h00 Café de bienvenue	12h30 Buffet et réseautage
09h30 Session 1: Accueil et introduction	14h00 Session 4: Lessons learned, REPIC rollout, REPIC pilote
<p>Des nouvelles de REPIC <i>Stefan Nowak, Coordinateur REPIC 5, NET AG</i></p> <p>Eléments clés de l'actuelle phase REPIC 2022-2024 <i>Silvio Giroud, REPIC groupe de pilotage, SECO</i></p> <p>Bedingungen/Kriterien zu REPIC Pilot/Rollout Projekten <i>Anita Fasel, REPIC Coordinatrice REPIC 6, NET AG</i> <i>Hannes Zimmermann, REPIC Secrétariat, South Pole</i></p>	<p>Workshop 1: Erschliessung neuer Märkte (en allemand) <i>Karin Jeanneret Vezzini, CEO, ennos</i> <i>Stephan Gnos, Hannes Zimmermann, REPIC Sekretariat</i></p> <p>Workshop 2: Pérenité économique et impact (en français) <i>Thomas Gajan, CEO Swiss Fresh Water</i> <i>Anita Fasel, Martin Stadelmann REPIC Secrétariat</i></p> <p>Workshop 3: Marketing und Kommunikation (en allemand) <i>Marc Krebs, Co-Founder and CCO, Tide Ocean</i> <i>Thomas Biel, Dimitri Lenzin REPIC Sekretariat</i></p> <p>Workshop 4: Make Investable Projects (en anglais) <i>George Petty, Managing Director, VSI</i> <i>Stefan Nowak, Dirk Münch, REPIC Sekretariat</i></p>
10h15 Pause café	
10h45 Session 2: Exemples concrets <i>Présentation: Pierre Queloz, REPIC groupe de pilotage, BAFU</i>	
<p>Wie kann die Produktion skaliert und neue Märkte erschlossen werden? <i>Karin Jeanneret Vezzini, CEO, ennos</i></p> <p>La pérennité économique comme accélérateur d'impact <i>Thomas Gajan, CEO Swiss Fresh Water (SFW)</i></p> <p>Wie kann eine starke Marke aufgebaut werden? <i>Marc Krebs, Co-Founder and CCO, Tide Ocean</i></p> <p>What Makes an Investable Project? <i>George Petty, Managing Director, Venture South International (VSI)</i></p>	15h30 Perspective <i>Présentation: Cornelia Hett, REPIC groupe de pilotage, DDC</i>
	<p>Résumés et points clés des quatre ateliers</p> <p>Fazit zur Veranstaltung, Schlusswort und Ausblick <i>Sandra Hermle, groupe de pilotage REPIC, OFEN</i></p>
	16h00 Apéritif

Inscription

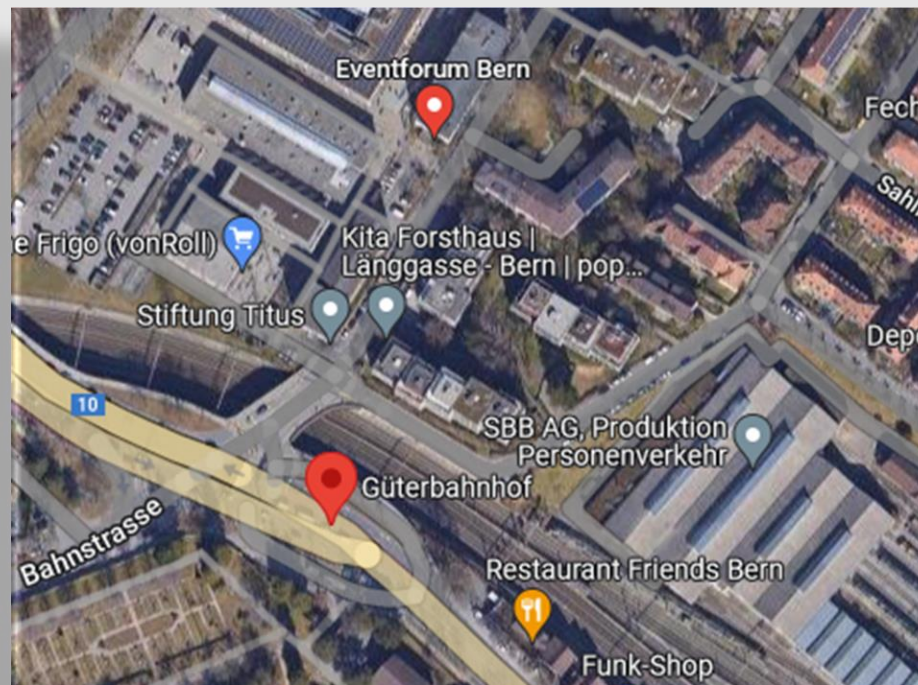
La participation est gratuite, mais l'inscription est obligatoire sous : <https://www.repic.ch/fr/inscription-manifestation-repic/>
Délai d'inscription : 24 novembre 2022

Lieu de la manifestation

Eventforum, Fabrikstrasse 12, 3012 Berne

Comment s'y rendre : Ligne CarPostal 101 jusqu'à l'arrêt de bus Güterbahnhof (gare de marchandises).

Voir aussi : www.eventforumbern.ch/anfahrt



Contact

REPIC Plattform
c/o NET Nowak Energie & Technologie AG
Waldweg 8, 1717 St. Ursen
Tél.: 026 494 00 30
E-Mail: info@repic.ch