



Kommerzielle Plastikaufbereitung

© #tide ocean material

## Wie gelingt die Kommerzialisierung in Wachstumsmärkten?

### Einladung und Programm

**30. November 2022, 09:30 – 16:30**  
**Eventforum, Bern**

Eine Veranstaltung von

**REPIC**

Renewable Energy  
Energy- & Resource Efficiency  
Promotion in  
International  
Cooperation



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA

Bundesamt für Umwelt BAFU

Bundesamt für Energie BFE

Vom Pilotprojekt in den Markt  
Erfolgreiche Ansätze

Lessons Learned & Empfehlungen

REPIC 2022 – 2024:  
Kriterien für Pilot- und Rollout-Projekte

Deutsch/Französisch mit Simultanübersetzung

Online-Anmeldung auf [www.repic.ch](http://www.repic.ch)

# Programm

<b>09:00</b>	<b>Empfang und Begrüssungskaffee</b>	<b>12:30</b>	<b>Stehlunch und Networking</b>	
<b>09:30</b>	<b>Session 1: Begrüssung und Einführung</b>	<b>14:00</b>	<b>Session 4: Lessons learned, REPIC Rollout, REPIC Pilot</b>	
	<p>Des nouvelles de REPIC <i>Stefan Nowak, Koordinator REPIC 5, NET AG</i></p> <p>Eléments clés de l'actuelle phase de REPIC 2022-2024 <i>Silvio Giroud, REPIC Steuergruppe, SECO</i></p> <p>Bedingungen / Kriterien zu REPIC Pilot / Rollout Projekten <i>Anita Fasel, REPIC Koordinatorin REPIC 6, NET AG</i> <i>Hannes Zimmermann, REPIC Sekretariat, South Pole</i></p>		<p><b>Workshop 1: Erschliessung neuer Märkte</b> (Deutsch) <i>Karin Jeanneret Vezzini, CEO, ennos</i> <i>Stephan Gnos, Hannes Zimmermann, REPIC Sekretariat</i></p> <p><b>Workshop 2: Pérenité économique et impact</b> (Französisch) <i>Thomas Gajan, CEO Swiss Fresh Water</i> <i>Anita Fasel, Martin Stadelmann REPIC Sekretariat</i></p> <p><b>Workshop 3: Marketing und Kommunikation</b> (Deutsch) <i>Marc Krebs, Co-Founder and CCO, Tide Ocean</i> <i>Thomas Biel, Dimitri Lenzin REPIC Sekretariat</i></p> <p><b>Workshop 4: Make Investable Projects</b> (Englisch) <i>George Petty, Managing Director, VSI</i> <i>Stefan Nowak, Dirk Münch, REPIC Sekretariat</i></p>	
<b>10:15</b>	<b>Kaffeepause</b>			
<b>10:45</b>	<b>Session 2: Konkrete Beispiele</b> <i>Moderation: Pierre Queloz, REPIC Steuergruppe, BAFU</i>			
	<p>Wie kann die Produktion skaliert und neue Märkte erschlossen werden? <i>Karin Jeanneret Vezzini, CEO, ennos</i></p> <p>La pérennité économique comme accélérateur d'impact <i>Thomas Gajan, CEO Swiss Fresh Water (SFW)</i></p> <p>Wie kann eine starke Marke aufgebaut werden? <i>Marc Krebs, Co-Founder and CCO, Tide Ocean</i></p> <p>What Makes an Investable Project? <i>George Petty, Managing Director, Venture South International (VSI)</i></p>		<b>15:30</b>	<b>Ausblick</b> <i>Moderation: Cornelia Hett, REPIC Steuergruppe, DEZA</i>
			<p>Zusammenfassungen / Schwerpunkte aus den 4 Workshops</p> <p>Fazit zur Veranstaltung, Schlusswort und Ausblick <i>Sandra Hermle, REPIC Steuergruppe, BFE</i></p>	
		<b>16:00</b>	<b>Aperitif</b>	

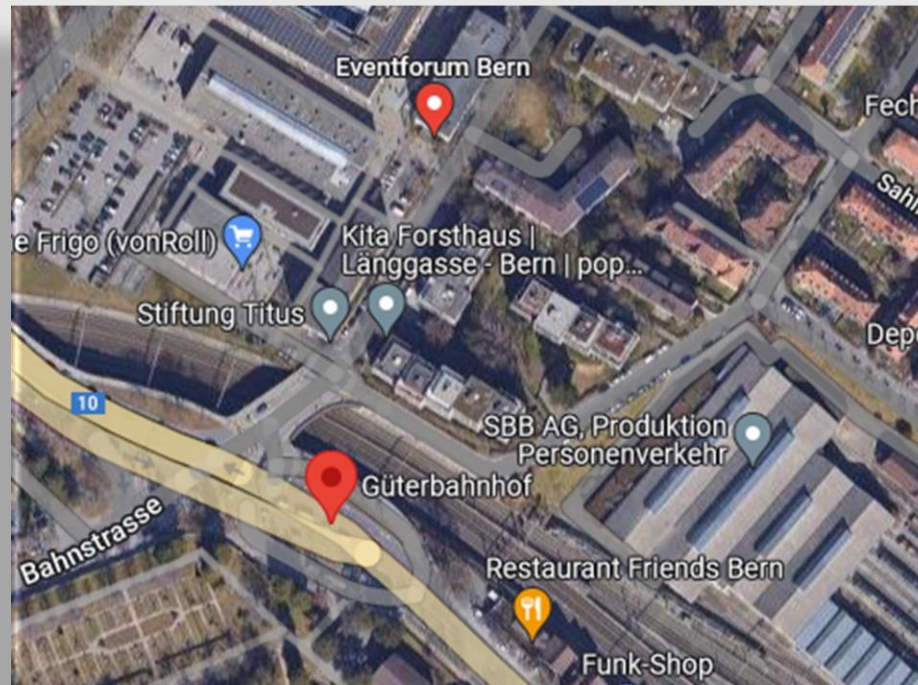
# Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos, aber die Anmeldung obligatorisch unter: <https://www.repic.ch/anmeldung-repic-verans>  
Anmeldeschluss: 24. November 2022

# Veranstaltungsort

Eventforum, Fabrikstrasse 12, 3012 Bern

Anreise: PostAuto-Linie 101 bis zur Bushaltestelle Güterbahnhof. Siehe auch: [www.eventforumbern.ch/anfahrt](http://www.eventforumbern.ch/anfahrt)



## Kontakt

REPIC Plattform  
c/o NET Nowak Energie & Technologie AG  
Waldweg 8, 1717 St. Ursen  
Tel.: 026 494 00 30  
E-Mail: [info@repic.ch](mailto:info@repic.ch)