**Pré-check REPIC**

L’offre REPIC correspond-elle à votre projet ? Veuillez remplir le pré-check pour vérifier cela. Si vous pouvez répondre à toutes les questions par oui, n’hésitez pas à nous faire parvenir ce formulaire. En cas de doute, contacter-nous via [info@repic.ch](mailto:info@repic.ch).

1. Votre projet s'inscrit-il dans le domaine des énergies renouvelables, de l’efficacité énergétique ou de l’utilisation efficace des ressources ?

☐ Oui

☐ Non

1. Le pays cible est-il un [pays en développement ou en transition](https://www.repic.ch/wp-content/uploads/2022/02/Liste-des-beneficiaires-de-l-APD-etablie-par-le-CAD-2022-23.pdf)?

☐ Oui

☐ Non

1. Votre institution est-elle enregistrée en Suisse (entreprise, université, ONG, association, etc.) ?

☐ Oui

☐ Non

1. Votre projet correspond-il à REPIC Pilot ou REPIC Rollout ?

☐ Pilote : Votre projet est en phase pré-commerciale (phase pilote orientée vers le marché)

☐ Rollout : Votre projet est en phase commerciale initiale et a déjà terminé une phase pilote

1. Le projet répond-il à un besoin local et les bénéficiaires sont-ils clairement identifiés ?

☐ Oui

☐ Non

1. Le transfert de savoir-faire et de technologie suisse est-il sécurisé ?

☐ Oui

☐ Non

1. Un partenaire local a-t-il déjà été identifié ?

☐ Oui

☐ Non

1. Le projet est-il financé par au moins 50 % de fonds propres ou de tiers ?

☐ Oui

☐ Non

**Modèle esquisse à la plateforme** **REPIC**

L’esquisse du projet doit présenter les informations clés du projet de manière brève, claire et aussi précise que possible. L'esquisse ne doit pas dépasser six pages.

Certains critères sont différents entre REPIC Pilot et REPIC Rollout, selon l'instrument choisi. Veillez à remplir la section correspondant à l'instrument choisi (REPIC Pilot vs. REPIC Rollout).

Veuillez envoyer l'esquisse de projet complétée à [info@repic.ch](mailto:info@repic.ch).

1. **Données clés sur le projet**

**Candidats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Institution ou entreprise (forme juridique) |  | | |
| Nom |  | Prénom |  |
| Adresse |  | | |
| E-mail |  | Téléphone |  |
| Site internet |  | | |

**Project**

|  |  |
| --- | --- |
| Titre du projet |  |
| Pays / Région |  |

**Instruments (seulement un choix)**

☐ REPIC Pilot ☐ REPIC Rollout

**Technologie (plusieurs choix possibles)**

☐ Biomasse ☐ Efficacité énergétique ☐ Energie géothermique

☐ Efficacité des ressources ☐ Petite hydraulique ☐ Photovoltaïque

☐ Solaire thermique ☐ Vent

**Durée du projet (de - à) :**

**Coût total estimé du projet (CHF) :**

**Contribution attendue de REPIC (CHF) :**

1. **Résumé / abstract**(max. 0,5 pages)

Répondez brièvement aux questions suivantes :

* **Pourquoi** le projet doit-il être réalisé (besoin dans le pays partenaire) ?
* **Que** réalisera-t-il (contenu du projet) ?
* **Comment** le projet doit-il être mis en œuvre (procédure) ?

1. **Analyse contextuelle**(recommandation : 1 page)
   1. **Situation sur** **place**

* Présentation de la situation initiale / situation sur place
* Décrivez le besoin ou le problème spécifique identifié
* Citez les bénéficiaires locaux.
  1. **Activités existantes et les parties prenantes pertinentes**
* Décrire les acteurs pertinents
* Si applicable, décrivez les lois locales pertinentes, les programmes gouvernementaux, etc.

**Pour les projets pilotes REPIC :**

* Expliquer les pratiques actuelles, l’état de l’art et la diffusion dans ce domaine

**Pour les projets de REPIC Rollout :**

* Montrer que le produit est techniquement et commercialement prêt pour le marché, c’est-à-dire référer vous à des tests concrets réussis dans un contexte similaire et aux activités commerciales correspondantes.

1. **Description du projet**  
   (recommandation : 1 page)
   1. **Objectifs principaux et approche**

* Nommez les principaux objectifs du projet (maximum trois).
* Décrire l’approche systématique pour atteindre les objectifs du projet.
  1. **Caractère distinctif**
* Décrivez le contenu innovant de votre projet (p. ex. produit, processus ou modèle d’affaires).
* Montrez quelle est la principale contribution de la Suisse resp. le transfert de savoir-faire et de technologie suisse.

1. **Impacts clés sur la durabilité**(recommandation : 0,5 pages)

* Nommez les impacts principaux du projet en termes de durabilité (économique, environnementale, sociale).
* Décrivez dans quelle mesure votre projet répond aux besoins locaux mentionnés au point 3.1.

1. **Partenaires du projet**  
   (Recommandation : 0,5 pages)

* Citez les principaux partenaires du projet en Suisse et sur place et ajoutez un organigramme du projet.

## Viabilité économique (recommandation : 0,5 page)

Pour **les projets pilotes REPIC** :

* Décrivez la mesure dans laquelle le projet mène à une solution à long terme et, en particulier, à une solution économiquement viable (y compris les hypothèses principales et les chiffres clés).

Pour **les projets de REPIC Rollout** :

* Qui sont vos clients/ repreneurs existants ?
* Comparez les forces et les faiblesses de votre technologie/produit avec des concurrents potentiels/statu quo/autres solutions technologiques et indiquez le potentiel du marché (y compris la taille du marché).
* Expliquez brièvement votre stratégie de mise sur le marché.

1. **Finances**(Recommandation : 0,5 page)

* Dans un tableau, présentez un budget de projet complet et compréhensible en CHF, qui comprend les heures de travail prévues avec les taux horaires ou journaliers, les coûts matériels et autres dépenses. Le budget doit inclure tous les coûts estimés du projet.
* Indiquez la liste de tous les partenaires financiers envisagé et de leur contribution attendue.
* Le budget doit indiquer que la contribution REPIC ne dépassera pas 50 % du coût total du projet.

## Questions ouvertes

* Nommez les questions qui doivent être clarifiées en ce qui concerne l’étape suivante (requête de projet).