

# Die Insel Madagaskar



## REPIC/EnDev 2. Mai 2018

Die Fläche Madagaskars entspricht 14 mal die Schweiz.

Einwohnerzahlen

Madagaskar

24 -26 Mio.

Wachstum:

3,0% pro Jahr

# Flora und Fauna – die besonders schützenswerte Biodiversität, 80-90% sind endemisch





# Warum effiziente Kocher?



Holzverbrauch:

Rund 80% des Holzes wird für die traditionelle Essenszubereitung verwendet.

Der durchschnittliche Verbrauch einer Familie liegt bei 150kg Holzkohle ( 900 kg Holz) pro Monat. Das entspricht ca. einem Viertel eines durchschnittlichen Monatsgehalts.



# Die Entstehungsgeschichte von ADES

## So fing alles an...



2001: Die ersten Arbeiten starten in Tuléar unter einem einfachen Zeldach.



Mit einem geschenkten Pinzgauer erreicht das Rohmaterial die «Werkstatt».



Kocher-Demonstrationen lösen erstes Interesse bei der Bevölkerung aus.



# ...und hier befinden wir uns heute: 8 Zentren und 1 mobiles Zentrum



2011



2008



2003



2009



2013



2014



2013



2006





# Das grösste Kapital von ADES



In den 9 Zentren werden ausschliesslich Einheimische beschäftigt. Bis heute sind es über **150** Mitarbeiter. Und nochmals **ca. 310** Zulieferanten, Wiederverkäufer etc.

Die Mitarbeiter und Ihre Familien sind durch ADES einer Krankenversicherung angeschlossen.

ADES übernimmt zudem die Kosten der Schulbildung für alle Kinder der Mitarbeiter.





# ADES schafft Arbeitsplätze, Praktikumsplätze und bildet Personal weiter





# Auswärtige Arbeitsplätze





# Die Produkte





# Produktion: Das Hauptzentrum in Tuléar



Neue Büros und Schulungsräume erlauben professionelle Arbeit in einem kollegialen Umfeld.



# Werkstätten von ADES

## Die Schreinerei in Tuléar





# Die Metallverarbeitung für den Kessel





# Das Zentrum in Fianarantsoa EnDev Eröffnung 2013 (43 MitarbeiterInnen)





# Halbindustrielle Fertigung erreicht



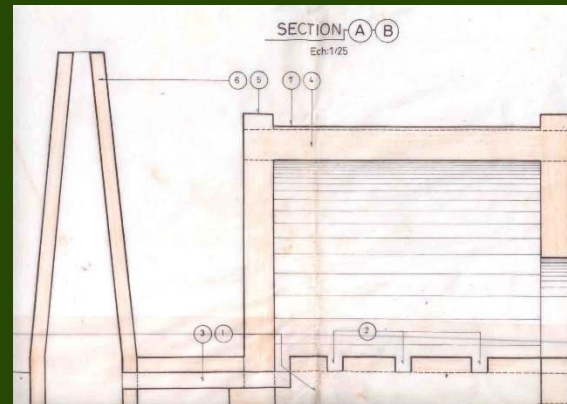
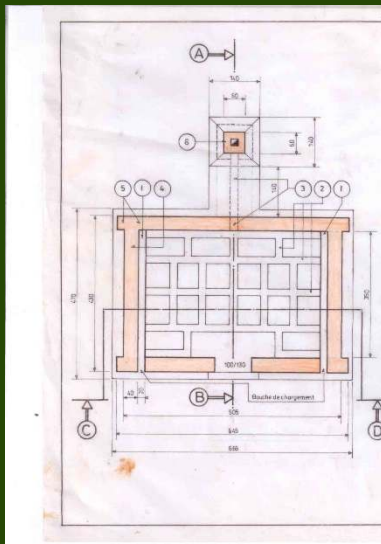
Stangenpressmaschine



Kolbenpressmaschine



# Laufend technische Innovationen ADES braucht kein Holz mehr!





# Neuer Hochofen





# Unsere Partner: BIONERR (Artemisia und Technik)





# Das erste Zentrum für Tonbrennkammern BERMA, heute unabhängiger Unternehmer





# Das ADES-Vertriebskonzept

ADES nutzt verschiedene Vertriebs- und Marketingmöglichkeiten.

Zusammenarbeit mit Partnern

Sonderaktionen und Kochdemonstrationen

Radio

Fernsehen

Printmedien



# Wiederverkäufer und deren Ausbildung









# Zusammenarbeit mit Partnern



Die Energie-Kiosk-Kette HERi hat unsere Kocher in ihr Vertriebskonzept aufgenommen und ist nun Wiederverkäufer







**ADES arbeitet mit über 80  
verschiedenen  
Partnern zusammen wie z.B.:**



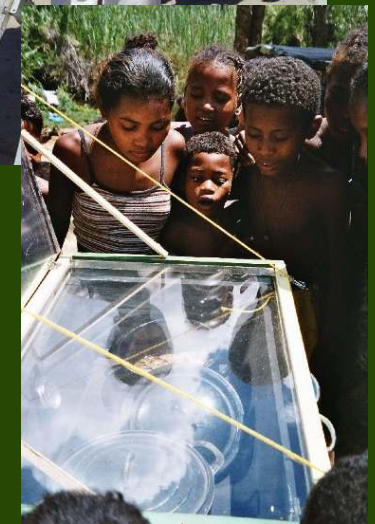


# Kochdemonstrationen

Neben der Herstellung von Energiespar- und Solaröfen ist unsere Aufgabe vor allem Information und Sensibilisation.

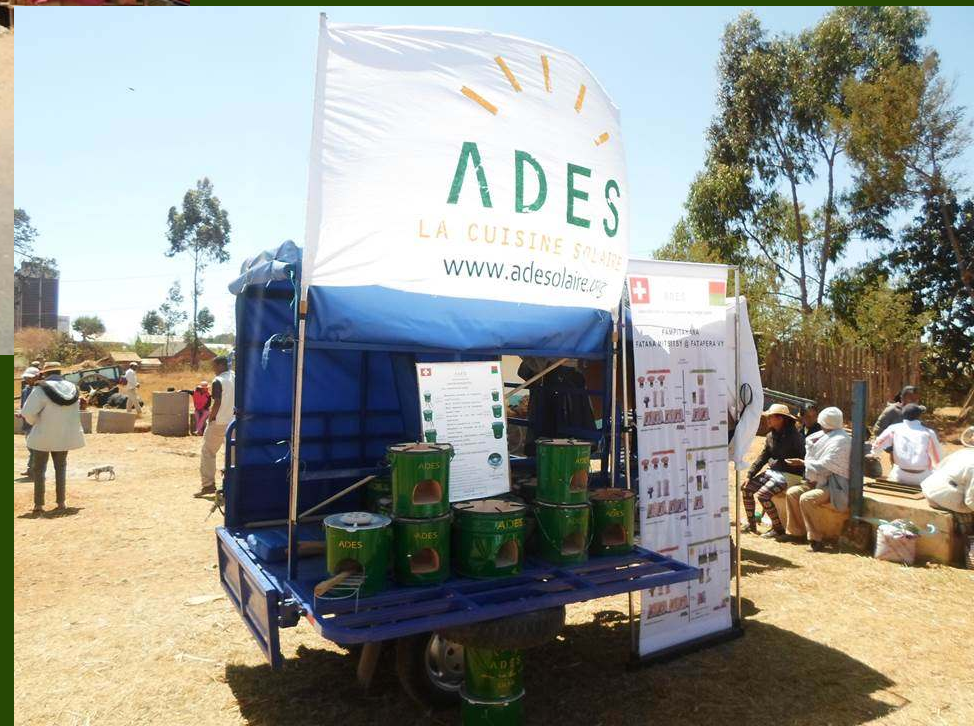
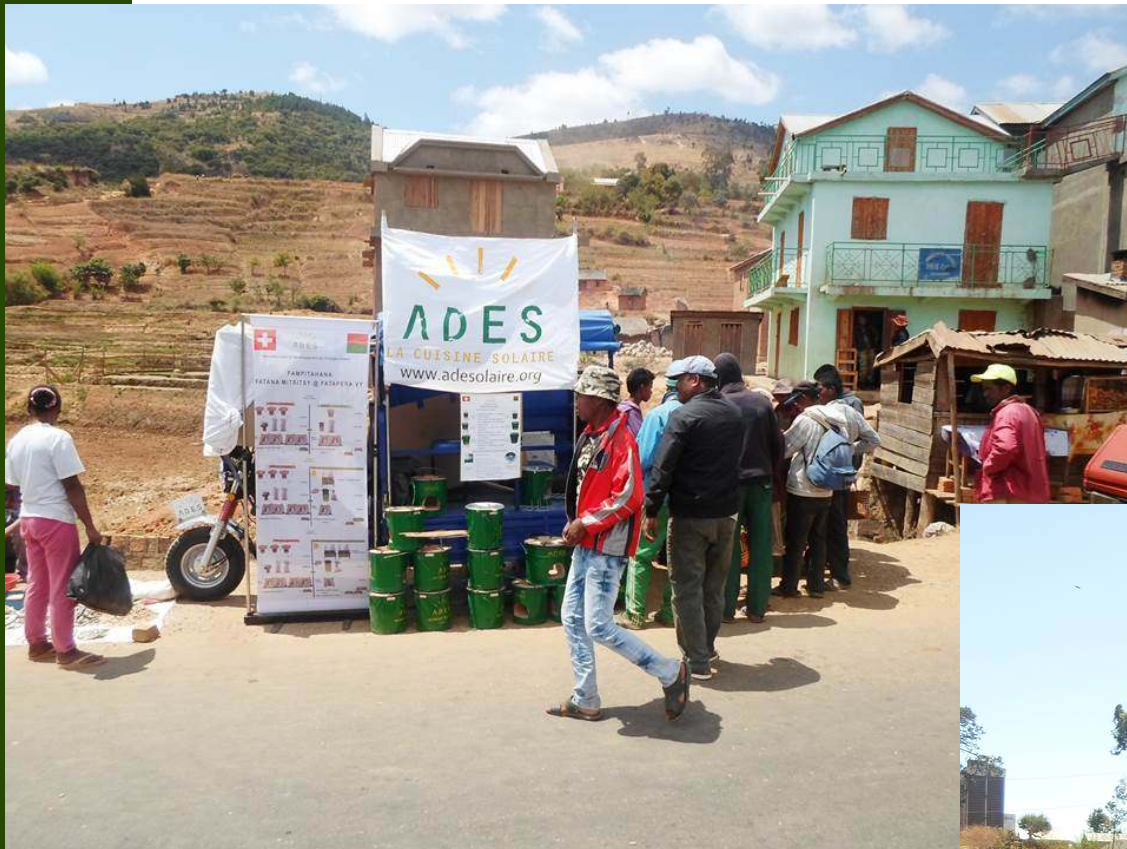
Unser Team ruft die Bevölkerung zur Teilnahme an Vorführungen auf.

In den Dörfern gibt es nur sehr wenig Abwechslung, daher ist das Interesse und der Zulauf gross.





# Aktivitäten in Dörfern





# Sonderaktionen



Zu nationalen und internationalen Anlässen veranstaltet ADES Sonderaktionen wie hier am Nationalfeiertag, dem Tag der Frau, Tag der Umwelt, Ernährungstag oder der Earth hour.





# Ausbildung durch Animatorinnen



Frauen werden durch unsere Animatorinnen zu künftigen Köchinnen ausgebildet, die dann auch in ihren Dorfgemeinschaften wiederum Solar-Kocher, ihr Wissen und neue Kochrezepte verbreiten.





# ADES Schulprogramm



ADES erarbeitet für die Schulen komplette Unterrichtskonzepte zu den Themen Umwelterziehung, gesunde Ernährung und effizientes Kochen damit die Lehrkräfte diese Themen in den Klassen unterrichten. Jährlich ca. 8'000 Schüler und ihre Eltern, 900 Lehrpersonen





# ADES – Aktualität, Dank EnDev









# CO<sub>2</sub> Emissionszertifikat VER Verkauf



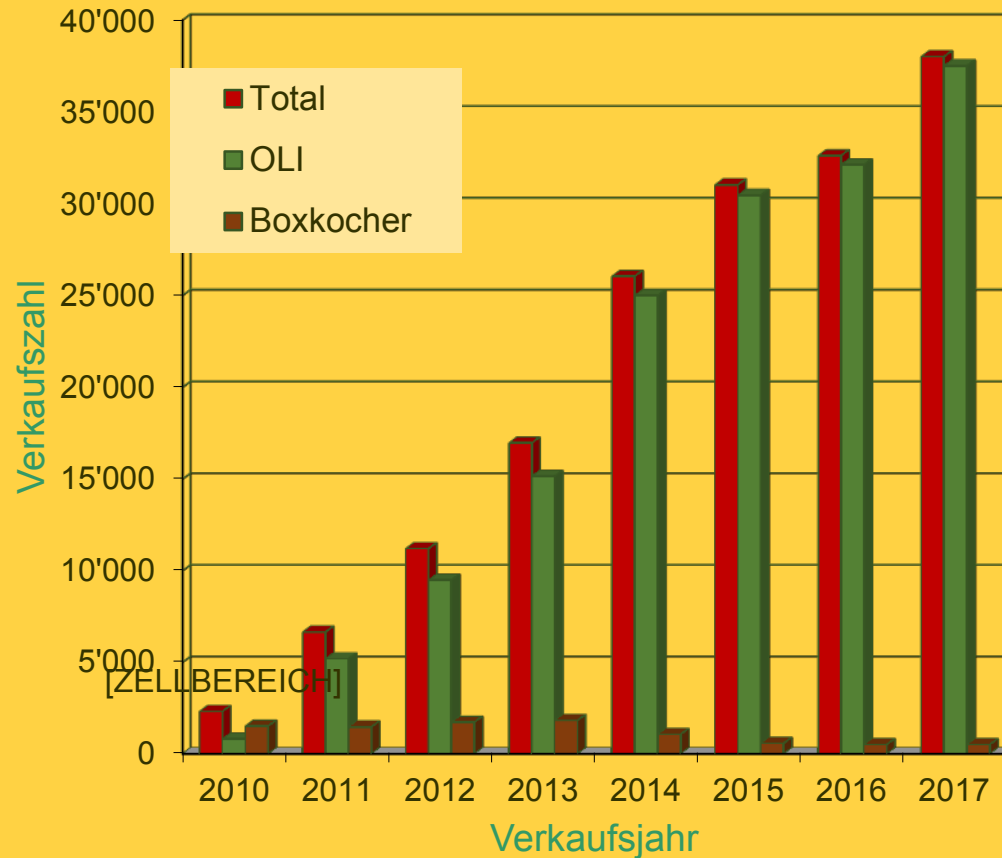
- ADES ist ein registriertes Klimaschutzprojekt, VER (Voluntary Emissions Reduction), Goldstandard.
- **myclimate** ist unser Partner für den Verkauf von CO<sub>2</sub> Zertifikaten.



- Pro Kocher/Jahr können ca. 3 Tonnen CO<sub>2</sub> kompensiert werden.
- Effektiv wurden bis Ende 2017 total über 1,3 Tonnen CO<sub>2</sub> kompensiert



# Unser Wachstum



Seit Produktionsstart (2001) bis Dezember 2017 wurden über 170'000 Kocher produziert und verkauft



- Ein Kocher erspart 3,38 Tonnen Holz/Jahr
- Ein Kocher erspart 3'098 m<sup>2</sup> Wald/Jahr
- Total Kocher seit 2001: **180'000** (990'000 erreichte Menschen, so viele wie 2,5 mal die Stadt Zürich)
- Total seit 2001 **1'500 km<sup>2</sup> Wald geschützt** (Genfersee, Bodensee, Neuenburgersee, Zürichsee, Langensee Zugersee) oder Kanton Luzern

# Auszeichnungen der ADES



**Trophée de Femmes - Schweiz**  
02/2007 Fondation Yves Rocher



**Schweizer Solarpreis**  
in der Kategorie A 10/2007



**Doron Preis 2008**  
11/2008 Schweizer Stiftung  
für den Doron Preis



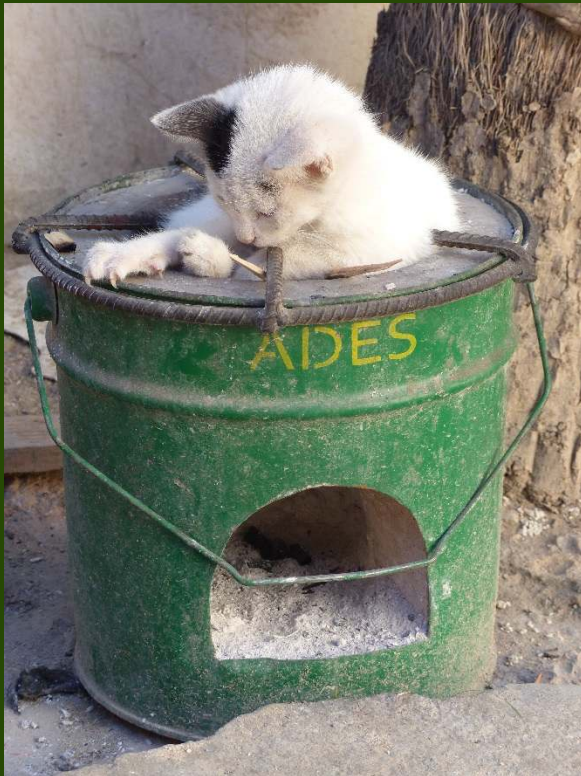
**Terre de Femmes - International**  
03/2007 Fondation Yves Rocher



**Brandenberger Preis 2010**  
10/2010 Brandenberger Stiftung



# Misaotra tompoka!



# Fragen und Diskussion

