

Programm

Innovative Geschäftsmodelle für erneuerbare Energien in der internationalen Zusammenarbeit

2. Mai 2018, 09.00 – 16.30 Uhr
Freiburg (CH), NH-Hotel, Grand-Places 14

- Konkrete Erfahrungen und Lessons Learned aus der Umsetzung von Geschäftsmodellen
- Energising Development (EnDev): Energiezugang in Entwicklungsländern
- Hauptelemente der REPIC-Periode 2018 – 2022 inklusive Ressourceneffizienz
- Parallele Workshops

Sprachen: deutsch/französisch mit Simultanübersetzung

www.replic.ch



© Antenna Technologies

Eine Fachveranstaltung von

REPIC



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA

Bundesamt für Umwelt BAFU

Bundesamt für Energie BFE

Programm

09:00 Empfang und Begrüßungskaffee

09:30 REPIC Periode 2018 – 2022

Begrüßung und Einführung REPIC (d/f)

Stefan Nowak, Koordinator REPIC

Schwerpunkte der REPIC Periode 2018 - 2022

Yuka Greiler, Chefin Globalprogramm Klimawandel und Umwelt, DEZA

09:50 **Innovative Geschäftsmodelle für erneuerbare Energien**

Moderation: Wieland Hintz, REPIC-Steuergruppe, BFE

NEFACO – NEXUS Farmers Cooperative

Lars Willi, CEO, WECONNEX AG

Pyrolysis and Biochar: a Real Benefit for Vietnam's Coffee Production

Hannes Zellweger, Geschäftsführer, Sofies-emac Zürich

Solar Square: Last Mile Distribution und die Wahl des geeigneten Vertriebsmodells

Joël Jeanloz, Leiter Energieabteilung, Antenna Foundation

Kenyan Solar Lending

George Petty, Managing Director, Venture South International

11:00 Kaffeepause

11:30 **Energising Development (EnDev): Energiezugang in Entwicklungsländern**

Moderation: Marie-Laure Pesch, REPIC-Steuergruppe, BAFU

Energising Development (EnDev): Überblick

Daniel Busche, Programmleitung EnDev, GIZ

ADES als Mittler für klimafreundliche Küchen in Madagaskar

Regula Ochsner, Geschäftsleiterin, ADES

(Association pour le Développement de l'Energie Solaire)

Herausforderungen und Chancen im Off-Grid Solar Markt

Thomas Huth, CEO, Village Power Ltd.

12:30 Stehlunch

14:00 **Parallele Workshops zu REPIC-relevanten Themen**

A) Informationsveranstaltung zu REPIC (d / Folien f)

Stephan Gnos, Cyprien Hauser, REPIC-Sekretariat

- *Schwerpunkte, Kriterien, Hilfsmittel*

B) Konkurrenzfähige Dienstleistungen und Produkte (d)

Lars Willi, CEO, WECONNEX AG

Hannes Zellweger, Geschäftsführer, Sofies-emac Zürich

- *Beispiele, zentrale Erfolgsfaktoren, Geschäftsphilosophien*

C) Marketing au bas de la pyramide (f)

Joël Jeanloz, Responsable du département énergie,

Antenna Foundation

Colas Mauloubier, Responsable des partenariats, UpOwa

- *Comparaison de modèles d'affaires*

**D) Energising Development (EnDev):
Market-based Approaches for Improved Access to Energy -
Opportunities for Cooperation** (e)

Daniel Busche, Programme Management EnDev, GIZ

Caspar Priesemann, Adviser Programme EnDev, GIZ

- *Moderated discussion on various cooperation forms*

15:15 **Ausblick und Schlussbemerkungen**

Moderation: Françoise Salamé, REPIC-Steuergruppe, SECO

Kurze Zusammenfassungen aus den 4 Workshops

Conclusions et perspectives

Guy Bonvin, Sektionschef, SECO

Françoise Salamé, REPIC-Steuergruppe, SECO

16:00 **Aperitif**